

义马市商务局文件

义商务[2024]22 号

签发人：屈扬博

办理结果：A

义马市商务局 关于对市人大十一届五次会 议第 74 号建议的答复

徐志华代表：

您在市十一届人大五次会议上提出的“关于加大家电以旧换新补贴和发放消费券的建议”收悉。商务局对您的建议高度重视，进行了专题研究，现将办理情况答复如下：

为进一步推动全市消费升级，义马市商务局以“消费促进年”为主线，坚持“政策+活动”双轮驱动，推动我市消费品以旧换新和促消费再上新台阶。一是财政补贴促消费。今年以来，组织辖区内家电企业，采取“政府补贴、企业让利”方式开展家电“以旧换新”活动，累计销售空调、冰箱、电视机等大小电器 2000 余件，带动消费 800 万元，财政补贴 30 万元，企业让利 60 万元。联合美团外卖及组织城市餐饮、下午茶、商



超等商户开展美团消费券发放活动，发放消费券 2 万余张，拉动消费 200 万元。二是金融部门合作促消费。联合辖区内工商银行、中国银行、建设银行等银行开展金融促消费活动，发放各类优惠券 1.2 万余张，带动消费 15 万元。三是互联网平台促消费。引导电商企业在互联网平台开展线上促销活动，销售额达 500 万元。承办三门峡市首届电商短视频和直播大赛决赛，大赛期间达成交易额 300 万元。

下一步，结合您的建议，我们将做好以下工作：

一是强化政策宣传引导。认真贯彻落实中央、省、市出台的各项促进消费政策，通过媒体多形式、多维度、深层次开展宣传及解读，让促消费政策家喻户晓。加强企业走访，把政策送到企业家手中，增强企业信心，指导好企业开展好促消费活动，提振市场活力。

二是多形式开展促消费活动。围绕重点商品、重要时段，统筹开展多领域、多层次的促消费活动，通过节日聚人气、带流量，重塑市场氛围。协助千禧超市开展好夏季“年中盛典 超值钜惠”服装节，鼎辉超市夏日“啤酒节”等主题活动，点燃全市市民消费热情，以更大力度促进消费提升。

三是创新融合促消费。大力培育发展夜间经济，推动有条件特色街区、商业综合体合理布局，打造地标性夜经济生活集聚区，以新服务带动新消费，开展云逛街、云团购、云带货、云帮扶等活动，不断丰富促消费模式。

下一步，商务局将继续以惠民、促消为发力点，打好促消费组合拳，把恢复和促进消费，激发消费活力贯穿全年商务工作始终，为推动我市商务高质量发展谱写新篇章，为助力全市



经济社会高质量发展作出新贡献。再次感谢您对我市消费市场的关心支持，请继续多提宝贵意见建议！



承办人签字：睢海洋

联系电话：5580912

抄送：市政府办公室（3份），人大建议委员会（2份）

义马市商务局办公室

2024年7月17日印

